



Hypermarcas é premiada no X Grande Prêmio da Arquitetura Corporativa 2014

[NEWS]

12.02.14

Projeto foi o vencedor na categoria Interiores Corporativos

Mais uma vez, um projeto desenvolvido pela Perkins+Will destacou-se em uma premiação nacional. Desta vez o projeto para a Nova Sede da Hypermarcas foi premiado no XI Grande Prêmio da Arquitetura Corporativa, na categoria Interiores Corporativos. A premiação aconteceu durante o 15º Office Solution, reunindo fornecedores e projetistas prediais de todo o mercado corporativo.

A Nova Sede Hypermarcas

O projeto desenvolvido pela Perkins+Will para nova sede da Hypermarcas, conglomerado brasileiro do segmento farmacêutico e de consumo, acomodou 750 funcionários em um espaço de identidade jovial, leve e humanizada. O programa foi distribuído através de três lajes de aproximadamente 1.500 metros quadrados cada, localizada na Torre Continental do Cidade Jardim Corporate Center, na região da marginal do rio Pinheiros. A principal diretriz de projeto foi integrar os três pavimentos, através um vão onde está situada a escada, possibilitando uma maior sinergia entre os departamentos e um visual impactante. Além disso, a comunicação visual foi um grande desafio, uma vez que deveria representar e espalhar os conceitos da empresa por todo o espaço. Soluções sutis foram propostas, como as curvas do logotipo aplicadas no piso das áreas comuns e faixas que fazem a sinalização das salas de reuniões.